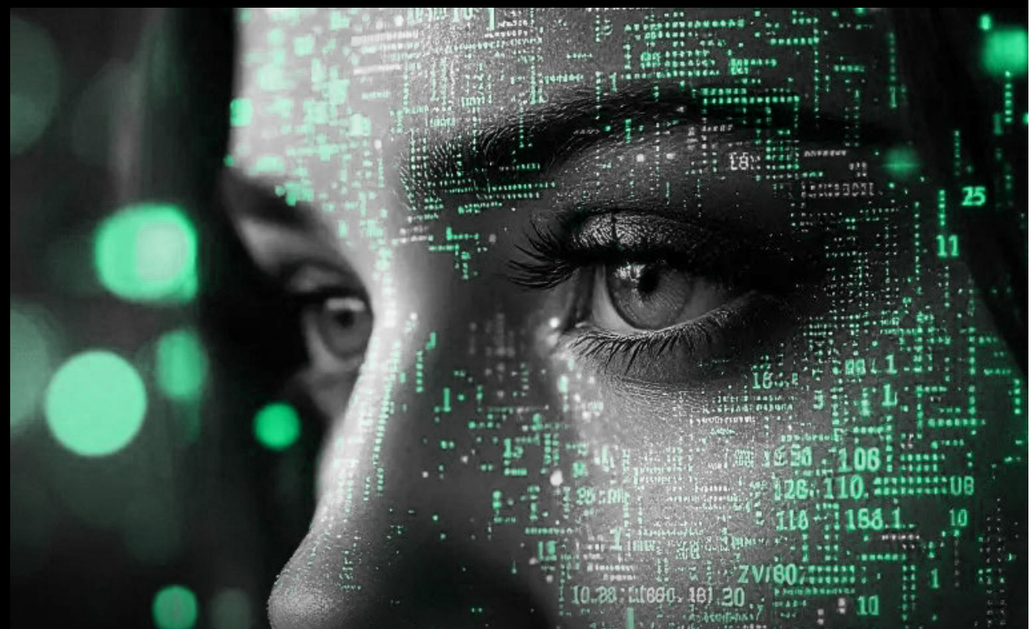
Del DATO a la EFICIENCIA

Retos y soluciones de una estrategia data-driven

excelia

Se podría definir la época actual como la era del dato, el cual se ha convertido en un activo para muchos más valioso que el oro. Según IDC, la suma colectiva de los datos a nivel global llegará a los 163 ZB en este 2025. Esto equivale a 163 billones de libros digitales, o lo que es lo mismo, es como guardar todo el conocimiento escrito de la historia humana… millones de veces. Para hacerse mejor idea de lo que significa esta cifra, un informe del World Economic Forum indicaba que, hasta 2021, la humanidad había consumido un total de 79 ZB. Esto quiere decir que en solo 4 años el ser humano habría consumido más del doble de datos que en toda su existencia anterior. Con estos números, no es de extrañar que se trate de un sector en auge, como reflejan las cifras de Statista, que indican que el mercado mundial de Big Data alcanzará los 103.000 millones de dólares en 2027.



En Europa, según un informe de la Oficina del Dato, perteneciente al Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública español, se espera que la economía del dato llegue a representar hasta el 6,4% del PIB (UE27+UK) para 2030, con un valor por encima del billón de euros y una tasa de crecimiento anual acumulada del 5,6%. Por su parte, en Latinoamérica, el reporte de Mordor Intelligence indica que el valor del mercado de análisis de Big Data superará los 13.000 millones de dólares para 2029, con una tasa de crecimiento anual compuesta del 7,67%.

La adopción de la analítica de datos entre las empresas españolas aún tiene mucho camino por recorrer. El último informe del Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad (ONTSI), organismo dependiente de Red.es, señalaba que, a pesar de que el volumen de empresas que aprovechan las ventajas del Big Data ha crecido en 2,8 puntos, la cifra solo se sitúa en el 13,9%, aún muy lejos del objetivo del 25% que había marcado el plan estratégico España Digital 2025 para este año.

©Excelia 2025. Todos los derechos reservados.

La economía del dato supondrá un **6,4%** del PIB en 2030 en Europa

Con un crecimiento anual del **5,6%**

Solo el **13,9%** de empresas españolas aprovechan las ventajas del Big Data

Con un crecimiento anual del **7,67%**

El valor del análisis de Big Data será de **$13.000** millones en Latinoamerica en 2029

Todos estos números reflejan la importancia que ha adquirido la analítica de datos, una herramienta ahora ya imprescindible para que las empresas sean capaces de seguir siendo competitivas en un panorama de cambio continuo.

©Excelia 2025. Todos los derechos reservados.

“El objetivo: Hacer compañías eficientes

El gran desafío de esta era del dato consiste en transformar la manera en que las organizaciones funcionan para alcanzar un desempeño superior, aprovechando al máximo sus capacidades y respondiendo con agilidad a las exigencias del mercado. Esto implica revisar procesos, adoptar nuevas tecnologías, empoderar a los equipos y tomar decisiones basadas en datos. No se trata únicamente de hacer más con menos, sino de crear estructuras inteligentes, flexibles y orientadas a resultados, que permitan sostener el crecimiento y mejorar continuamente en un entorno cambiante.

Para eficientar una compañía hay una serie de ingredientes que deben estar presentes: no es solo utilizar los datos o contar con una plataforma tecnológica, unos procesos y unas personas especializadas. Se necesita construir un modelo operativo en base a qué productos o servicios quieren vender, cómo la tecnología (datos, software, IA) va a ayudar a mejorar los procesos y cuántas personas son necesarias para llevar a cabo este proyecto, así como establecer los perfiles más adecuados. Antes de dar ningún paso hacia un enfoque “data-driven” es necesario decidir cómo utilizar los datos y, a partir de ahí, establecer ese modelo operativo.

©Excelia 2025. Todos los derechos reservados.

Los 5 grandes retos del dato

A la hora de decidir adoptar un enfoque centrado en el dato, las empresas se van a tener que enfrentar a cinco grandes escollos.

©Excelia 2025. Todos los derechos reservados.

1 Falta de visión estratégica

Aunque muchas empresas reconocen la importancia de utilizar los datos y optimizar sus procesos, suelen abordar esta necesidad desde la urgencia, no desde una visión clara y estructurada. Existe una conciencia general de que no adaptarse implica quedarse atrás o incluso desaparecer, pero esa presión lleva a tomar decisiones reactivas, fragmentadas y sin una hoja de ruta coherente. En lugar de integrar el dato como parte central de su modelo de negocio, muchas organizaciones lo ven como un proyecto aislado o una responsabilidad exclusiva del área de tecnología. Esta falta de estrategia impide alinear esfuerzos, priorizar inversiones y medir el impacto real. Sin una visión clara de hacia dónde se quiere llegar y cómo el dato puede habilitar ese camino, cualquier intento de transformación será en vano.

2 Barreras interdepartamentales

Las barreras entre departamentos son una de las principales razones por las que las organizaciones no logran ejecutar sus estrategias de datos de manera efectiva. A menudo, los equipos operativos, de tecnología y de negocio trabajan en silos, con objetivos y métricas dispares que dificultan la colaboración. Esto genera falta de comunicación, duplicación de esfuerzos y una ejecución descoordinada de los proyectos. Cada área prioriza sus intereses específicos sin una visión compartida, lo que impide que los esfuerzos se alineen con los objetivos generales de la empresa.

©Excelia 2025. Todos los derechos reservados.

3 Resistencia al cambio

Muchas áreas de negocio, en lugar de ver a las nuevas tecnologías como aliados estratégicos para potenciar sus capacidades, las perciben como una amenaza directa a sus funciones y puestos de trabajo, lo que frena la adopción y el aprovechamiento real del potencial tecnológico. Sin embargo, el verdadero valor de estas herramientas no está en reemplazar a las personas, sino en liberar tiempo y recursos para que los equipos puedan centrarse en lo que realmente aporta valor: pensar de forma creativa, resolver problemas complejos y generar ideas innovadoras. El reto está en cambiar la mentalidad, entender que la tecnología no sustituye el talento humano, sino que lo amplifica cuando se combina con visión, criterio y capacidad de adaptación.

4 Errores en la implementación

El siguiente reto aborda la capacidad de la empresa para hacer una gestión del cambio efectiva de la integración de la tecnología con el modelo operativo. Muchas compañías realizan una gran inversión para ir hacia un enfoque “data-driven” que después no es capaz de productivizar, sobre todo debido a la falta de coordinación entre las áreas y de una responsabilidad que nunca acaba de estar definida.

5 Falta de inversión

Por último, muchas empresas se enfrentan a una limitación presupuestaria, lo que les impide invertir en soluciones tecnológicas avanzadas, sobre todo debido a la falta de conocimiento sobre su verdadero valor o por la necesidad de priorizar recursos en otras áreas. Esta falta de inversión, sin embargo, les impide aprovechar el potencial de soluciones que podrían generar un retorno inmediato.

©Excelia 2025. Todos los derechos reservados.

5 ingredientes para el éxito

Para dar solución a todas esas barreras, existen cinco grandes factores que toda empresa que quiera apostar por el dato debe tener en cuenta.

©Excelia 2025. Todos los derechos reservados.

1 Creación de un grupo de trabajo

La definición de un equipo responsable del proyecto que sea transversal, con representación de todas y cada una de las áreas, y que tenga una dedicación completa, es fundamental. Este grupo va a significar la diferencia entre el éxito y el fracaso de una empresa que se dirige a un enfoque "data-driven".

¿Qué pasos debe dar el grupo de trabajo para asegurar el éxito?

- Documentar la situación actual, analizar cómo es el modelo operativo actual.
- Proponer un nuevo modelo operativo sin limitaciones técnicas, de cara a construir las células operativas y definir cada proceso.
- Generar los instructivos (documentos que detallan cuáles son las necesidades tecnológicas de cada proceso), que van a dar pie al desarrollo de la tecnología necesaria para optimizar ese modelo operativo.
- Implementación de las tecnologías.
- Formación y gestión del cambio.
- Seguimiento, análisis de uso y mejora continua.

2 La figura del CDO

En un entorno empresarial cada vez más orientado al uso inteligente de la información, contar con un CDO (Chief Data Officer) o responsable de datos se vuelve esencial. Esta figura lidera la estrategia de gestión de datos, asegurando su calidad, accesibilidad y uso ético, y permitiendo que los datos se conviertan en un verdadero motor de valor para la empresa. Integrarlo en el consejo de administración no solo refuerza la importancia estratégica del dato, sino que garantiza que las decisiones corporativas se basen en información sólida, alineada con los objetivos del negocio y con una visión transversal de toda la organización.

©Excelia 2025. Todos los derechos reservados.

3 Formación

La formación es un pilar clave para el éxito de cualquier proceso de digitalización. Así como en su momento fue fundamental capacitar a los empleados en herramientas como PowerPoint o Excel, hoy resulta imprescindible que las compañías inviertan en enseñar el uso de nuevas tecnologías relacionadas con los datos, la automatización o la inteligencia artificial. No se trata solo de incorporar soluciones avanzadas, sino de asegurar que los equipos sepan utilizarlas con soltura, comprendan su lógica y puedan extraerles el máximo valor. Una adopción real y efectiva pasa por democratizar el conocimiento y reducir la brecha digital interna, empoderando a los profesionales para que pasen de ser usuarios pasivos a agentes activos del cambio.

> La tecnología sin formación solo genera frustración y desaprovechamiento, pero cuando se acompaña del conocimiento adecuado, se transforma en una fuente real de eficiencia y crecimiento sostenible.

©Excelia 2025. Todos los derechos reservados.

4 Ayudas

> Para sobreponerse al escollo económico, existen múltiples ayudas y programas en distintas regiones que tienen como objetivo ayudar a las empresas en la implementación de soluciones “data-driven”.

A nivel europeo, Horizonte Europa y el Digital Europe Programme proporcionan fondos y apoyo para la adopción de tecnologías avanzadas, mientras que el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) apoya proyectos de innovación en pymes. En España, programas como el Kit Digital y las subvencio es del CDTI facilitan dar este paso más en la transformación digital, mientras que en Portugal se han implantado iniciativas como PT2030, que financia proyectos de innovación, digitalización y modernización empresarial.

En Latinoamérica, programas como los de CORFO en Chile financian la digitalización y el uso de datos, y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) respalda proyectos tecnológicos en toda la región. En Estados Unidos, iniciativas como SBIR y el National Science Foundation (NSF) ofrecen subvenciones a empresas innovadoras en el ámbito de los datos.

©Excelia 2025. Todos los derechos reservados.

5 Tecnología

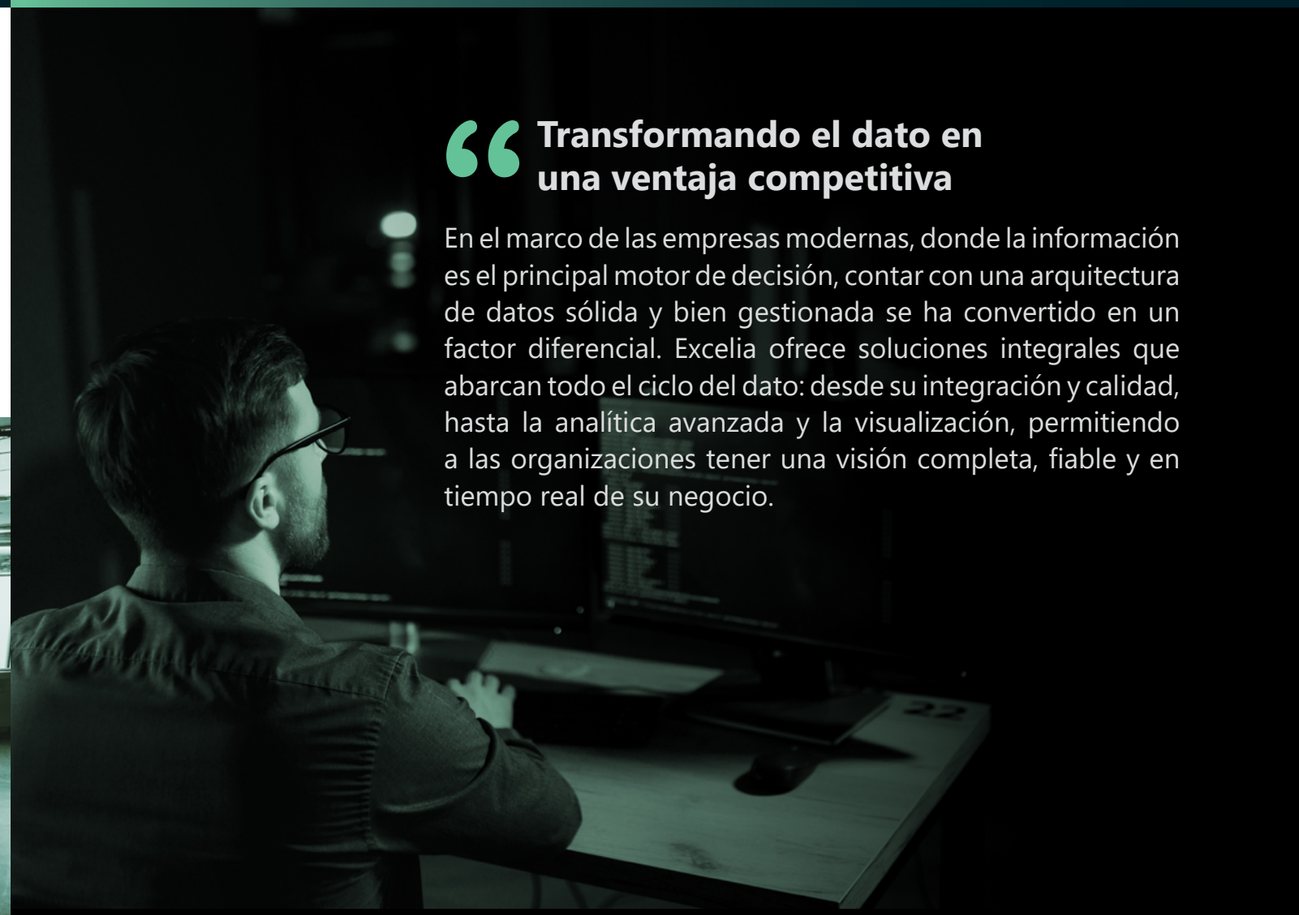
Contar con tecnologías de vanguardia y robustas es fundamental para el éxito de una estrategia “data-driven”, ya que permiten capturar, procesar y analizar grandes volúmenes de datos de forma ágil, segura y eficiente.

Herramientas avanzadas como la Inteligencia Artificial, el Machine Learning, el análisis predictivo o las plataformas de Big Data no solo optimizan la toma de decisiones, sino que habilitan nuevas oportunidades de negocio basadas en el conocimiento profundo del cliente, del mercado y de los propios procesos internos.

Además, estas tecnologías facilitan la automatización inteligente y la escalabilidad, factores clave para que las empresas se mantengan competitivas en un entorno cada vez más digital y dinámico.

©Excelia 2025. Todos los derechos reservados.

Del Dato a la Eficencia



“Transformando el dato en una ventaja competitiva

En el marco de las empresas modernas, donde la información es el principal motor de decisión, contar con una arquitectura de datos sólida y bien gestionada se ha convertido en un factor diferencial. Excelia ofrece soluciones integrales que abarcan todo el ciclo del dato: desde su integración y calidad, hasta la analítica avanzada y la visualización, permitiendo a las organizaciones tener una visión completa, fiable y en tiempo real de su negocio.

El enfoque de Excelia combina tecnología, estrategia y modelo operativo para acompañar a las empresas en su evolución hacia una cultura verdaderamente “data-driven”. Esto se traduce en beneficios tangibles, como la reducción de costes operativos, una toma de decisiones más estratégica y una mayor agilidad frente a los cambios del mercado.

Entre los casos de éxito más destacados, las soluciones de visualización avanzada de información financiera y de negocio de Excelia permiten reducir entre un 60% y un 80% el trabajo manual relacionado con la extracción y cálculo de KPIs, gracias a la automatización inteligente del tratamiento de datos. Procesos como la elaboración de informes contables, cuentas de resultados, gestión de deuda, forecasting de ventas o control de inventarios se optimizan significativamente, liberando tiempo y recursos clave.

En otro ejemplo, mediante la automatización basada en IA para la recepción de documentos, extracción de datos y generación de informes, las empresas que confían en Excelia han logrado reducir hasta un 50% el esfuerzo manual de sus equipos operativos. Informes de ESG, expedientes regulatorios o reporting interno se generan de forma estructurada, rápida y precisa.

©Excelia 2025. Todos los derechos reservados.

Con las soluciones de datos de Excelia,
el dato deja de ser un recurso infrautilizado y se convierte en un verdadero motor de eficiencia, transformación y crecimiento sostenible.

Su implementación se traduce en mejoras operativas y estratégicas en ámbitos como:

- Aceleración de la toma de decisiones
- Predicción y anticipación
- Optimización de procesos
- Cumplimiento normativo
- Mitigación de riesgos
- Reducción de costes

Data Solutions:
- Data Strategy & Governance
- Data Analysis
- Data Engineering
- Advanced Visualization

AI Solutions:
- AI Strategy & Governance
- Generative AI
- ML&DL Intelligence

Robotics Solutions:
- Process Improvement Strategy
- Intelligent Automation

©Excelia 2025. Todos los derechos reservados.

Fuentes

Datos globales y mercado

“Data Age 2025: The Evolution of Data to Life-Critical”. Seagate / IDC. Ver

“The age of prediction: How data and technology are driving exponential change”. World Economic Forum. Ver

“Big data market size revenue forecast worldwide from 2011 to 2027”. Statista. Ver

“Economía del Dato Enero 2025 (España)”. Oficina del Dato - Ver

“Análisis del tamaño y participación del mercado de análisis de Big Data en América Latina - Tendencias y pronósticos de crecimiento (2024 - 2029)”. Mordor Intelligence. Ver

“Uso de inteligencia artificial y big data en las empresas españolas”. ONTSI. Ver

“España Digital 2025”. Programas para el Avance Digital - Ver

Ayudas y programas de financiación

Horizonte Europa: Nuevo Programa Marco de la UE. + info

Digital Europe Programme. + info

FEDER – Fondo Europeo de Desarrollo Regional. + info

Kit Digital (España). + info

CDTI – Subvenciones. + info

PT2030 (Portugal). + info

CORFO (Chile). + info

BID – Banco Interamericano de Desarrollo. + info

SBIR (EE.UU.). + info

NSF – National Science Foundation (EE.UU.). + info

Soluciones de Excelia

Excelia – Soluciones de datos - Ver

©Excelia 2025. Todos los derechos reservados.

Excelia es una multinacional española de consultoría, tecnología y servicios profesionales con más de 25 años de experiencia en el mercado, con oficinas propias en 9 países y que opera en más de 50 a nivel global. Nuestro objetivo es ayudar a nuestros clientes a cumplir con sus retos empresariales, dando un paso más hacia un proceso de digitalización continua, a través de soluciones y servicios globales impulsados por la tecnología.

De esta forma, aseguramos un crecimiento sostenible a través de la innovación y apostando por nuevas tecnologías de vanguardia. Contamos con una amplia red de más de 300 profesionales repartidos por todo el mundo. Un equipo humano especializado y global, pero con conocimiento local, completamente comprometido con las necesidades de nuestros clientes.

Más información en www.excelia.com

info@excelia.com
917 080 550

Paseo del Club Deportivo 1,
Parque empresarial La Finca
Edificio 11, Planta 1, Pozuelo de
Alarcón. Madrid

excelia